

食品加工包装在线 **服务指南**

中文站: www.sjgle.com 全球站: www.en-sjgle.com





- 01。关于食品加工包装在线
- 02. 食品加工包装在线服务内容
- 03. 合作客户

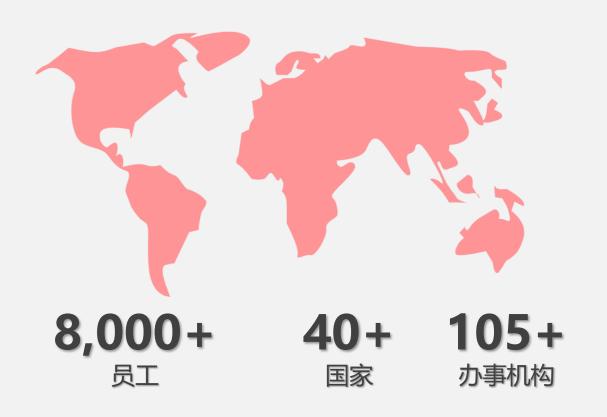




关于食品加工包装在线



Informa 英富曼集团是国际 B2B 展会、 学术出版及商业讯息集团



550+

B2B 展会品牌

Informa 在伦敦证券交易所上市, 是富时 100 指数 (FTSE 100) 的成员之一

上海博华国际展览有限公司





国内领先的商贸展会、会议活动和 B2B 在线贸易采 购平台的专业运营机构,是英富曼集团 (Informa PLC) 在上海的中外合作企业。上海博华服务行业超 过 20 年, 涉及 70+ 国际性展览活动, 租馆面积达 到 180余万平方米, 并拥有 16 个 B2B 优选网站 (中英文),7个博华优选小程序和3款博华优选 APP产品组成的线上平台, 为来自全球超过131万 采购人士创造多重贸易机会。公司总部位于上海,在 北京和广州设有分公司,在广东中山市古镇设有合资 展览公司, 员工总数超过500人。

1,800,000

平方米展出面积

70+

国际性展览活动

1310,000

采购人士

16

B2B 线上平台







网站数据:

▼ PV访问量(全年): 2,300万+

✓ Visits访问次数(全年): 1,300万+

▼ 国内外注册用户: 30万+

☆ 微信粉丝: 5.5万+

线上线下深度融合,构建全球商务网络

"食品加工包装在线" (中文站 www.sjgle.com / 全球站 www.en-sjgle.com) 创立于2015年,现拥有会员30万余名,整站年流量数达2,300万+。网站致力于帮助用户直达商品信息和优质商家,为企业提供专业性贸易撮合与促进服务,行业涵盖食品、饮料、乳品、日化、健康等领域。同时,"食品加工包装在线" 作为食品及健康产业具有深度与创新性的资讯平台,分享国内外行业资讯,及时报道行业动态,举办各类线下、线上行业活动,为企业提供品牌推广、内容服务、会议展览、线上直播等综合服务。

依托母公司英富曼集团(Informa PLC,国际B2B展会、学术出版及商业讯息集团)旗下的健康天然原料、食品配料展(Hi & Fi-Asia China)、加工包装联展(ProPak China & FoodPack China)、健康营养展(HNC)、淀粉展(Starch Expo)等品牌展览的行业资源优势,"食品加工包装在线"汇集了全球5,600余家领先供应商,每年有超过70,000名活跃行业买家,是为用户寻找新供应商、新产品、了解市场先机的一站式商贸、技术及学术交流平台,更是众多企业进行产品发布、市场拓展、品牌推广的首选平台。



Asia China

PROPAK FOODPACK

健康天然原料、食品配料展





上海淀粉展 健康营养展

加工包装联展



"食品加工包装在线"发展历程





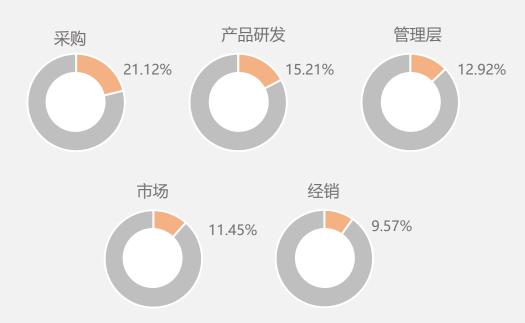




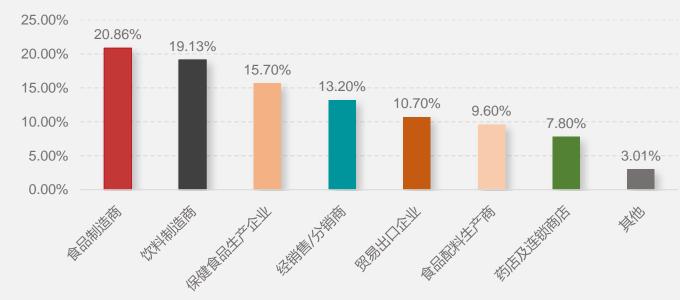


网罗食品产业大数据,精准定位目标客户

网站会员职能分析 TOP 5



网站会员公司业务性质







全渠道推广,品牌多维度曝光

通过线上线下多个渠道,提高品牌曝光度,提升企业知名度



通过谷歌、搜狗、360等搜索引擎 渠道投放广告,为网站供应商会员 的商铺提升曝光量和引流



每月发送电子邮件将网站供应商 会员的产品信息推送给国内外专 业客户人群



"食品加工包装在线" 微信公 众号和社群定期推送网站供应 商会员的企业和产品资讯,以 及厂商直播等活动信息



在博华线下的"加工包装"、"食品配 料"、"健康营养"、"淀粉"等系列展 会中为供应商会员提供曝光机会,并通过 视频直播、人物采访等方式,推进参与展 出的供应商会员与线上观众互动交流



食品加工包装在线服务内容











企业商铺

PC端+移动端同步推广,支持最多 2,000个产品在线展示







企业视频

企业相册

及时聊天工具

线上询盘

买家针对供应商商铺、产品,可进行 一键询盘,方便快捷。

客服精准配对

一对一专属客服提供即时、高效的配 对服务, 缩短买卖双方之间的距离, 节约时间成本。

买家采购会





买家采购会

定期举办线上/线下买家采购会,通过 云视频、展会现场会议室等见面形式, 为买卖双方创造认识、洽谈的机会。

网站广告投放

通过网站不同位置、不同形式的广告 展示,链接至供应商的商铺页面,位 置显眼突出。

更多网站会员权益和会员价格,请联系我们 (联系方式请见文末)





1个

普通会员 ¥ 5,000/_年

基础服务

• 企业商铺 (pc+移动)

1个

• 新产品发布

50条

- 后台操作指导
- 企业视频展示
- 企业相册展示

贸易服务

• 买家询盘

• 报价管理

黄金会员 ¥8,800/#

基础服务

企业商铺 (pc+移动)

新产品发布

400条

- 后台操作指导
- 企业视频展示
- 企业相册展示

贸易服务

- 买家询盘
- 报价管理
- 客服精准配对
- 买家采购会(线上/线下)

增值服务

- 价值3.000首页广告1个 1个月
- 站内产品搜索结果排名 1个月(1个词)
- 电子邮件产品推荐广告
- 微信订阅号文章底部广告

展会现场服务

• 企业视频播放

★ 增值及现场服务 5 选 2

铂金会员 ¥ 18,800/_年

基础服务

• 企业商铺 (pc+移动)

1个

• 新产品发布

1,000条

- 后台操作指导
- 企业视频展示
- 企业相册展示

贸易服务

• 买家询盘

• 客服精准配对

- 报价管理 优先
- 买家采购会(线上/线下) 优先

增值服务

- 价值5,000首页广告1个 1个月
- 站内产品搜索结果排名 1个月(2个词)
- 电子邮件中部通栏广告 1次
- 微信订阅号次条 1次
- 电话采访 1次

展会现场服务

- 企业视频播放 3天
- 1小时 • 展会现场会议室

★ 增值及现场服务 7 选 3

钻石会员 ¥49,800/_年

基础服务

企业商铺 (pc+移动)

2,000条 新产品发布

- 后台操作指导
- 企业视频展示
- 企业相册展示

贸易服务

- 买家询盘 • 报价管理
- 客服精准配对 优先
- 买家采购会(线上/线下) 优先

增值服务

- 价值12,000首页广告1个 1个月
- 站内产品搜索结果排名 1个月(4个词)
- 电子邮件中部通栏广告 2次
- 微信订阅号次条 1次
- 电话采访 1次

展会现场服务

- 企业视频播放 3天
- 1个 电子会刊首页轮播广告
 - 1个 灯箱广告
- 展会现场会议室 1小时
- 1个 参观指南内页广告
- ★ 增值及现场服务 10 选 5





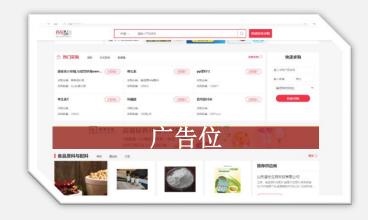
网站可投放位置

- 网站首页
- 产品频道页
- 产品列表页
- 供应商频道页
- 供应商列表页
- 食品配料与原料频道
- 营养保健品频道
- 加工包装机械频道
- 淀粉及衍生物频道
- 采购频道页
- 咨询频道页
- 会展/活动频道页
- 会展/活动列表页



部分广告位置展示









焦点图广告 (前两帧)

730(宽)x250(高)

价格: ¥ 18,000元/月

底部悬浮广告

1200(宽)x100(高)

价格: ¥ 28,000元/月

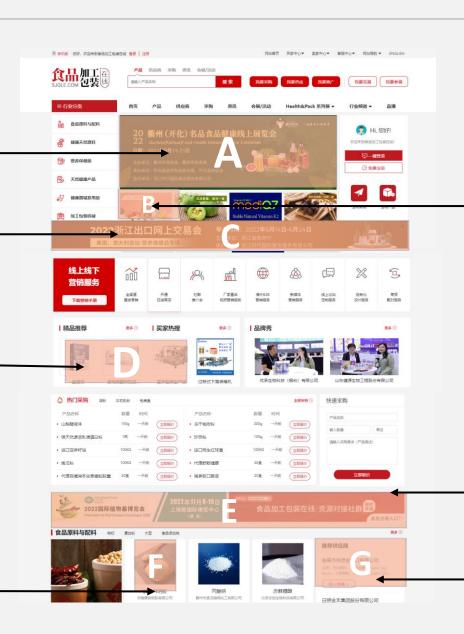
精品推荐、买家热搜产品广告

价格: ¥ 5,000元/月

各分类楼层产品广告

140(宽)x140(高)

价格: ¥ 3,000元/月



焦点图下方广告位

175(宽)x110(高)

价格: ¥ 12,000元/月

横栏广告 (通栏)

1200(宽)x100(高)

价格: ¥ 8,000元/月

各分类楼层推荐供应商(文字链)

价格: ¥ 3,000元/月

• 广告位预订,请联系我们 (联系方式请见文末)



间 电子邮件营销及微信推广



电子邮件营销

服务内容:通过电子邮件的形式,助您精准投放目标受众群,高效传递企 业信息,抵达行业用户。

推广形式:

- 广告位: 日常电子邮件中插入企业图片广告
- 定制专属电子邮件: 图文混排,根据企业需求,制作专属内容,素材由 企业提供

价格: ¥1.5/封 (5000封起)

- 5万+ 国内数据库
- 98%以上 成功送到率
- 10.9% 平均打开率





微信推广

服务内容: "食品加工包装在线" 微信订阅号图文推送, 点对点营销, 直击食品行业专业人士。

推广形式:

- 图片硬广:广告以图片的形式插入文章底部
- 头条推广: 位置醒目, 吸引用户注意力
- 定制软文: 专业编辑根据企业需求撰写推广软文

价格: ¥ 10,000 / 条 (头条) ¥ 7,000 / 条 (非头条)

- 3.7万 微信公众号粉丝
- 3,500 平均阅读量
- 2,645,441 年阅读量







服务内容:

以网络视频直播的方式,邀请业内大咖参与技术研讨、案例分享、趋势分析等,话题聚焦食品加工、包装、食品原料、营养保健品等板块,是企业进行自我展示、分享,与业内人士线上互动的优质平台。

前期推广

- 企业品牌将会在前期直播邀约邮件中露出
- 企业品牌将会在前期微信推广中露出
- 企业品牌将会在前期网站焦点图推广中露出
- 企业品牌将会在前期网站通栏广告推广中露出
- 企业品牌会在前期社群推广中露出

直播推广

- 企业logo在大咖说直播期间露出
- 60分钟内容分享(包含演讲和问答环节)

后期推广

- 直播精彩内容会在食品加工包装在线微信推广
- 直播精彩内容会在食品加工包装在线官网推广
- 直播视频可以用于贵司自己市场宣传渠道推广
- 回放链接可以在食品加工包装在线网站上呈现





¥22,800/场





活动概述

"探索超级工厂"采用由 "食品加工包装在线"编辑团队实地走访工厂的形式,展示各大企业的实力与风采,让观众深入了解产品背后的制造过程和创新技术。同时,行业编辑团队将与企业高层进行深入对话,探讨企业的发展历程、市场策略和未来规划。探访内容将形成独立的线上专题,通过食品加工包装在线SJGLE.COM的媒体矩阵进行广泛传播,从多个角度增加企业在行业内的品牌曝光度。

形式亮点

实地走访:透明化生产全流程

编辑团队**实地探厂**,按照企业需求,可从**研发、生产 到成品检测、包装出库**等各项生产环节进行现场拍摄, 展现企业现代化的生产设备与科学的生产流程、严格 有序的质控体系等。

高层对话: 战略与创新深度解析

由"食品加工包装在线"编辑与企业高层进行一对一访谈,**交流分享企业的发展历程、特色技术、产品规划**等。

多矩阵曝光: 提升品牌知名度及消费者信任

成片可供受访企业宣传使用,并通过"食品加工包装在线"及展会的宣传渠道对外发布,内容形式包括图文专题、工厂探访视频、高管专访、活动海报等,覆盖网站、公众号、视频号等。













合作案例





活动报价

类别	费用
成片 (无航拍、无背景版权音乐)	18,000元/场
成片 (包含航拍及背景版权音乐)	20,000元/场

备注: 后期剪辑服务范围仅包含基础视频剪辑、画面调色及音轨适配,不包含三维动画制作、 特效合成、定制音乐创作等个性化定制服务。

• 定制化方案因需而异,最终定价以双方基于实际情况的协商拍摄结果为准。







博华加工包装优选小程序

——寻找商机不用愁,云端获客神器来帮您!

- ▶ 500 + 优质品牌入驻
- ▶ 17,000+ 海内外精选优品
- ▶ 全产业链细分品类 (食品加工机械、食品通用机械、包装机械、机器人与自动化、包装材料与制品、标签及软包装、物流包装、包装材料、给药装置、保健品包装等)
- ▶ 加工包装优选 以在线展示、精准搜索、电子名片、供采对接、在线询盘等特色功能/服务,赋能食品与制药行业,促进国内外、上下游贸易对接。此外,通过云展、电商、头条三大栏目齐协同,加工包装优选将成为食品及制药领域中加工与包装类行业内企业、产品、商机、咨询类信息的垂直聚合平台。

入驻费用

展商价: ¥ 2,000元/年

非展商价: ¥ 5,000元/年

扫码开启 优选之旅







博华加工包装优选小程序







YBG系列 - 直线式柱塞灌

计量分装应用设备 官春万里制药机械有限公司

































































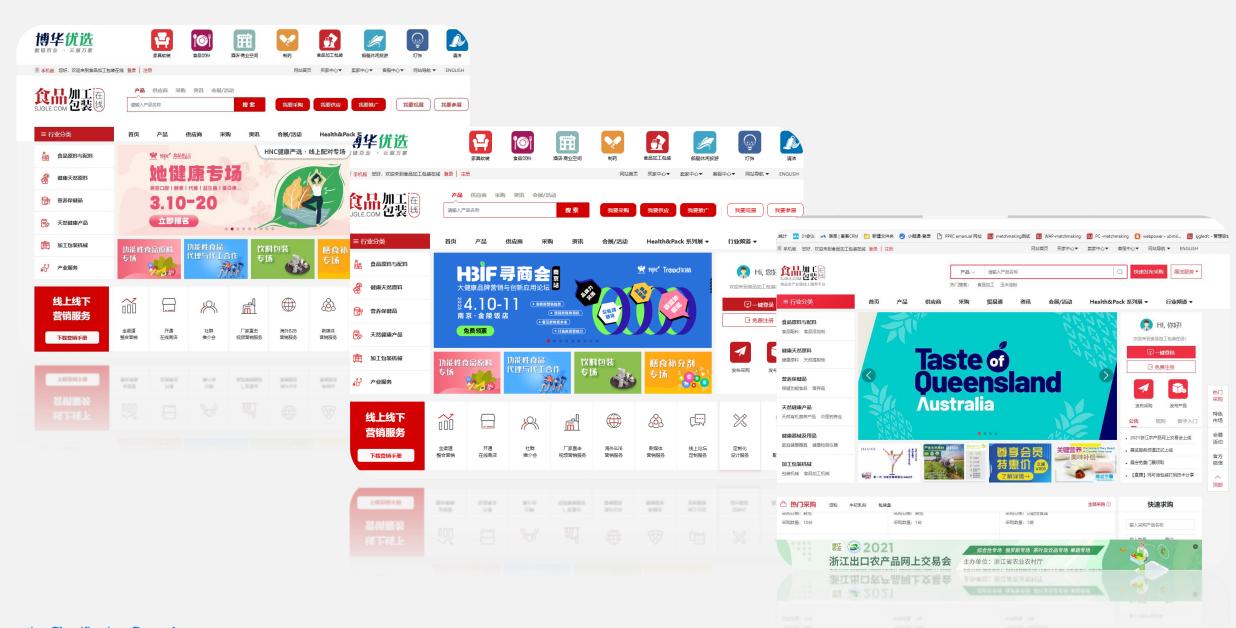






网站广告部分案例









品味昆士兰——上海对接会





为助力昆州食品及饮料企业开拓中国市场,昆士兰州政府贸易投资厅上海 代表处与食品加工包装在线共同举办"品味昆士兰" – 昆州食品及饮料品鉴 会。此次的品鉴会来自昆士兰州的数十家企业与10余家中国经销商进行了 会面,共同探讨未来的合作机会。



HNC健康营养展配对会邀请连锁商超、连锁药店及零售百货共30多家渠道商,与现场60余家展商面对面交流,现场气氛热烈。

连锁商超、连锁药店配对会/中国 零售百货高端交流会





无膜化环保包装解决方案私享会

Eastman、BillerudKorsnäs和上海紫江喷铝环保材 料有限公司委托食品加工包装在线在上海虹桥英迪格酒 店举办了一场闭门私享会。食品加工包装在线邀请了仙 乐健康, 倍轻松, 科丝美诗, 上海观心健康、微康益生 菌、柏维力等保健品头部企业参与。现场参会代表对使 用转型镀铝纸是否能代替 UV 印刷、环保材料的具体的 减少碳排放的标准如何计算、新型转移镀铝纸在保健品 外包装上的应用等问题进行了深入交流。











浙江嘉兴马家浜健康食品小镇考察活动案例

马家浜健康食品小镇是浙江省嘉兴市重点打造 的省级特色小镇,重点发展健康食品制造业。"食品 加工包装在线"携手嘉兴经济技术开发区管委会、嘉 兴市长三角一体化发展办公室以及中国植物基食品应 用推广联盟举办了嘉兴经济技术开发区马家浜健康食 品小镇考察交流活动,通过实地参观、园区推介会活 动及健康食品论坛活动,深入了解园区设施、入驻企 业及配套设备等。此次考察活动得到了客户的充分认 可,98%的企业表示对活动非常满意,28%的企业将 会进一步考虑投资,50%的企业将考虑其他形式的合 作。











健康严选 – 线上配对专场

"健康严选·线上配对专场"以行业热点产品作为主题专场,每年以9大主题贯穿3-12月,每月一次以细分主题板块帮助展商在线展示,并配套渠道推广和直播活动为展商定制非展期营销方案,活动期间主办方提供询盘客户推荐,帮助企业完成线上供需配对,为企业留住每一位非展期意向客户。

2023年健康严选分别打造了以免疫力、纤体骨骼、OEM/ODM、肠道健康、情绪管理、功能性软糖、健康原料、国际品牌、养生滋补为主题的9大线上配对专场,吸引了400+品牌企业参与活动,每场活动社群用户询盘3,000+,直播27场,每场直播观看人次20,000+,线上展示8,000多个产品,平均每场活跃买家14,000+,受到了广大展商的好评!







感谢您的观看!

联系人: 缪女士 电话: 185 2140 7816 (微信同号)

邮箱: Vivien.Miao@imsinoexpo.com

