

食品加工包装在线 服务指南

中文站: www.sjgle.com

全球站: www.en-sjgle.com



目录

01. 关于食品加工包装在线

02. 食品加工包装在线服务内容

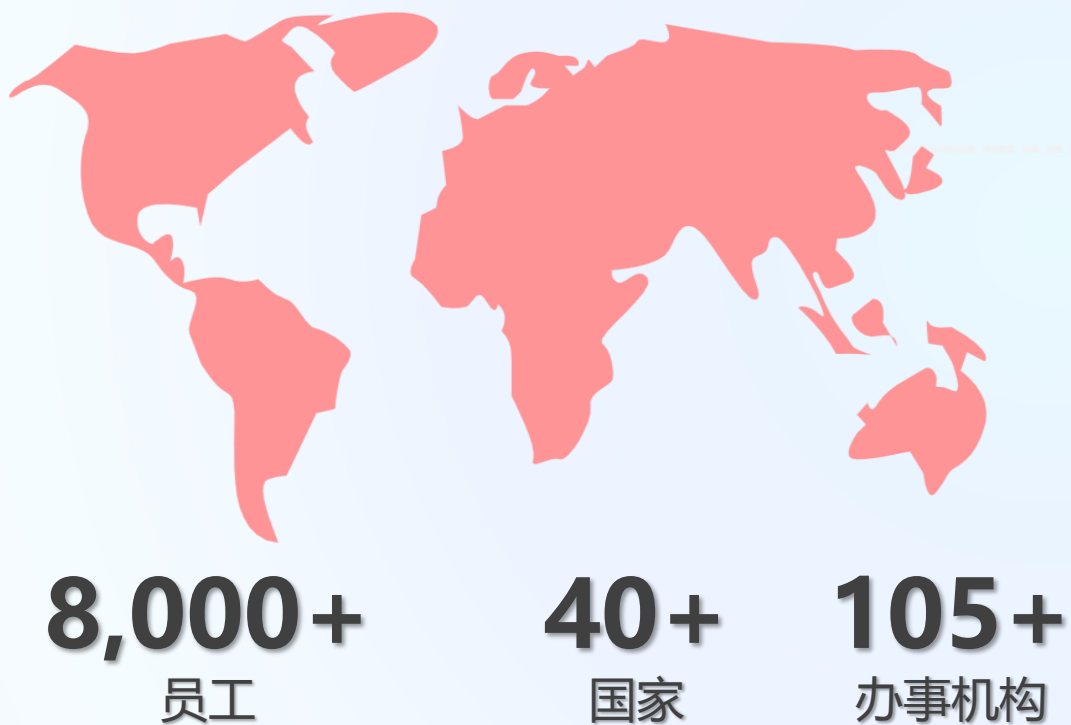
03. 合作客户



01

关于食品加工包装在线

Informa 英富曼集团是国际 B2B 展会、学术出版及商业讯息集团



550+

B2B 展会品牌

Informa 在伦敦证券交易所上市，
是富时 100 指数 (FTSE 100)
的成员之一



国内领先的商贸展会、会议活动和 B2B 在线贸易采购平台的专业运营机构，是英富曼集团 (Informa PLC) 在上海的中外合作企业。

上海博华服务行业超过 20 年，涉及 **70+** 国际性展览活动，租馆面积达到 **180** 余万平方米，并拥有 **16** 个 B2B 优选网站（中英文），**7** 个博华优选小程序和**3**款博华优选APP产品组成的线上平台，为来自全球超过**131**万采购人士创造多重贸易机会。

公司总部位于上海，在北京和广州设有分公司，在广东中山市古镇设有合资展览公司，员工总数超过 500 人。

1,800,000

平方米展出面积

70+

国际性展览活动

1310,000

采购人士

16

B2B 线上平台

线上线下深度融合，构建全球商务网络

“食品加工包装在线”，现拥有会员**30**万余名，整站年流量数达**6,000**万+（中文站 www.sjgle.com / 全球站 www.en-sjgle.com）创立于2015年。网站致力于帮助用户直达商品信息和优质商家，为企业提供专业性贸易撮合与促进服务，行业涵盖食品、饮料、乳品、日化、健康等领域。同时，“食品加工包装在线”作为食品及健康产业具有深度与创新性的资讯平台，分享国内外行业资讯，及时报道行业动态，举办各类线下、线上行业活动，为企业提供品牌推广、内容服务、会议展览、线上直播等综合服务。

依托母公司英富曼集团（Informa PLC，国际B2B展会、学术出版及商业讯息集团）旗下的**健康天然原料、食品配料展（Hi & Fi-Asia China）、加工包装联展（ProPak China & FoodPack China）、健康营养展（HNC）、淀粉展（Starch Expo）**等品牌展览的行业资源优势，“食品加工包装在线”汇集了全球**8,000**余家领先供应商，每年有超过**90,000**名活跃行业买家，是为用户寻找新供应商、新产品、了解市场先机的一站式商贸、技术及学术交流平台，更是众多企业进行产品发布、市场拓展、品牌推广的首选平台。



网站数据：

- ✓ PV访问量(全年)：6,000万+
- ✓ Visits访问次数(全年)：2,300万+
- ✓ 国内外注册用户：30万+
- ✓ 微信粉丝：5.5万+



健康天然原料、食品配料展



加工包装联展



健康营养展



上海淀粉展



“食品加工包装在线”发展历程



链接全球商机，助力品牌出海

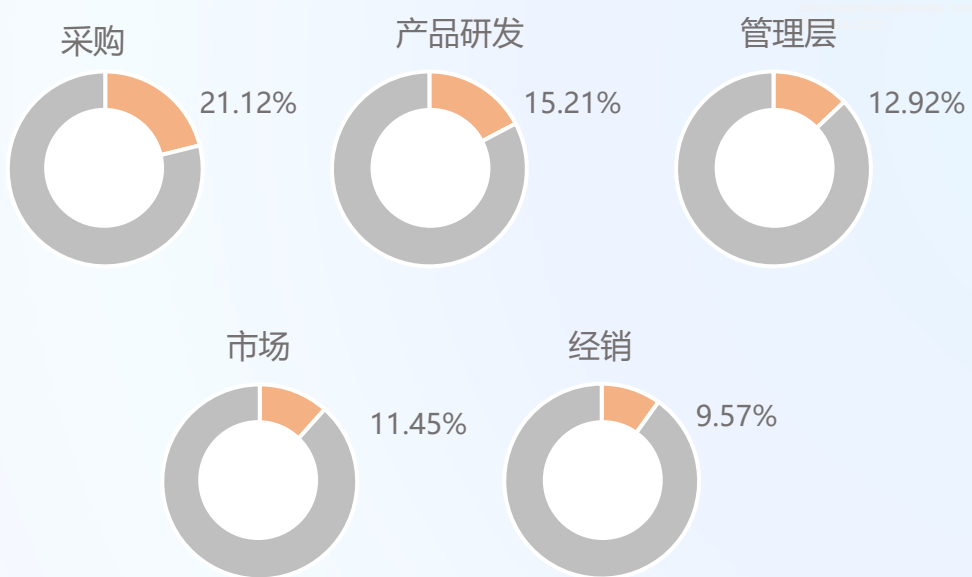
覆盖亚洲、欧洲、非洲等核心市场，定期组织参加国际专业食品展会。通过线下精准对接，帮助供应商伙伴拓展全球客户网络，提升品牌国际影响力。

部分海外展会	时间	地点	展会名称
	2026年5月5-7日	西班牙·巴塞罗那	2026欧洲国际营养保健食品展
	2026年5月13-15日	越南·胡志明市	2026越南食品配料展
	2026年6月2-4日	埃及·开罗	2026非洲食品配料展
	2026年8月4-6日	巴西·圣保罗	2026南美洲食品配料展
	2026年9月16-18日	印度尼西亚·雅加达	2026亚洲食品配料展（印尼）

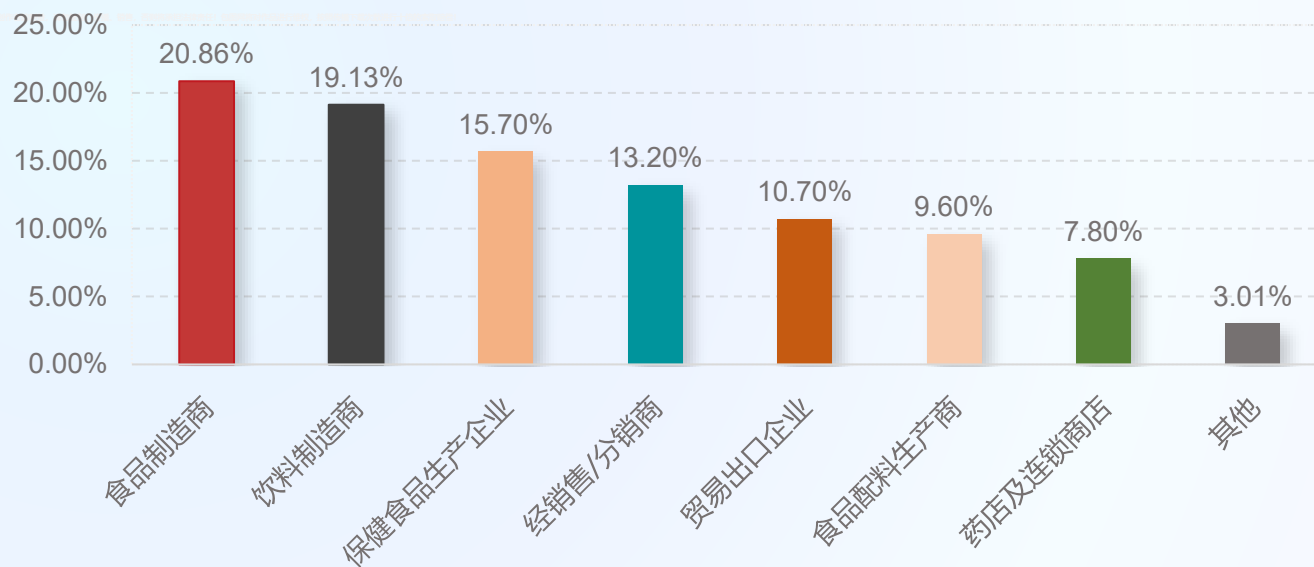
- 了解更多展会信息：<https://b8h.cn/WLiX5O>

网罗食品产业大数据，精准定位目标客户

网站会员职能分析 TOP 5



网站会员公司业务性质



全渠道推广，品牌多维度曝光

通过线上线下多个渠道，提高品牌曝光度，提升企业知名度



网站广告投放

通过谷歌、360、腾讯等搜索引擎渠道投放广告，为网站供应商会员的商铺提升曝光量和引流



电子邮件营销

每月发送电子邮件将网站供应商会员的产品信息推送给国内外专业客户人群



社交媒体推广

“食品加工包装在线”微信公众号和社群定期推送网站供应商会员的企业和产品资讯，以及厂商直播等活动信息



线下广告投放

在博华线下展会中为供应商会员提供曝光机会，并通过视频直播、人物采访等方式与线上观众互动交流

Google 谷歌

360搜索 360

Tencent 腾讯



02

食品加工包装在线 服务内容



企业商铺

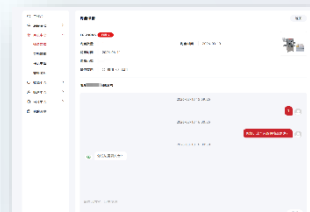
PC端+移动端同步推广，支持最多2,000个产品在线展示



企业视频



企业相册



聊天工具

线上询盘

买家针对供应商商铺、产品，可进行一键询盘，方便快捷。

客服精准配对

一对一专属客服提供即时、高效的配对服务，缩短买卖双方之间的距离，节约时间成本。

买家采购会

定期举办线上/线下买家采购会，通过云视频、展会现场会议室等见面形式，为买卖双方创造认识、洽谈的机会。

网站广告投放

通过网站不同位置、不同形式的广告展示，链接至供应商的商铺页面，位置显眼突出。



买家采购会



- 更多网站会员权益和会员价格，请联系我们 (联系方式请见文末)


普通会员
¥5,000/年

基础服务

- 企业商铺 (pc+移动) 1个
- 新产品发布 50条
- 后台操作指导
- 企业视频展示
- 企业相册展示

贸易服务

- 买家询盘
- 报价管理


黄金会员
¥8,800/年

基础服务

- 企业商铺 (pc+移动) 1个
- 新产品发布 400条
- 后台操作指导
- 企业视频展示
- 企业相册展示

贸易服务

- 买家询盘
- 报价管理
- 客服精准配对
- 买家采购会 (线上/线下)

增值服务

- 价值3,000首页广告1个 1个月
- 站内产品搜索结果排名 1个月(1个词)
- 电子邮件产品推荐广告 1次
- 微信订阅号文章底部广告 3次

展会现场服务

- 企业视频播放 3天

★ 增值及现场服务 5 选 2


铂金会员
¥18,800/年

基础服务

- 企业商铺 (pc+移动) 1个
- 新产品发布 1,000条
- 后台操作指导
- 企业视频展示
- 企业相册展示

贸易服务

- 买家询盘
- 客服精准配对 优先
- 买家采购会 (线上/线下) 优先
- 报价管理

增值服务

- 价值3,000首页广告1个 1个月
- 站内产品搜索结果排名 1个月 (2个词)
- 电子邮件中部通栏广告 1次
- 微信订阅号头条 1次
- 电话采访 1次

展会现场服务

- 企业视频播放 3天
- 展会现场会议室 1小时

★ 增值及现场服务 7 选 3


钻石会员
¥49,800/年

基础服务

- 企业商铺 (pc+移动) 1个
- 新产品发布 2,000条
- 后台操作指导
- 企业视频展示
- 企业相册展示

贸易服务

- 买家询盘
- 客服精准配对 优先
- 买家采购会 (线上/线下) 优先
- 报价管理

增值服务

- 价值3,000首页广告1个 1个月
- 站内产品搜索结果排名 1个月 (2个词)
- 电子邮件中部通栏广告 1次
- 微信订阅号头条 1次
- 电话采访 1次

展会现场服务

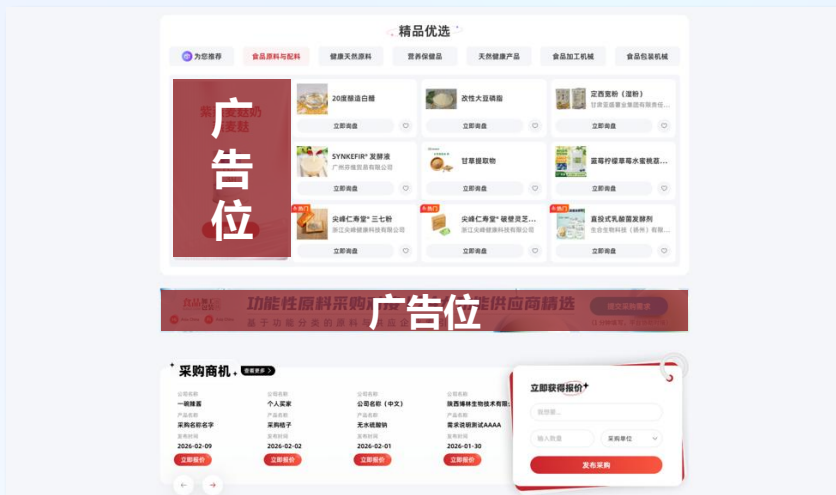
- 企业视频播放 3天
- 电子会刊首页轮播广告 1个
- 灯箱广告 1个
- 展会现场会议室 1小时
- 参观指南内页广告 1个

★ 增值及现场服务 10 选 5

网站可投放位置

- 网站首页
- 产品频道页
- 产品列表页
- 供应商频道页
- 供应商列表页
- 食品配料与原料频道
- 营养保健品频道
- 加工包装机械频道
- 淀粉及衍生物频道
- 采购频道页
- 资讯频道页
- 会展/活动频道页
- 会展/活动列表页

部分广告位置展示



网站首页广告



行业频道页广告

焦点图广告 (前两帧)

1920(宽)x506(高)

价格: ¥ 18,000元/月



横栏广告 (通栏)

1200(宽)x100(高)

价格: ¥ 8,000元/月



精品优选 (产品广告)

260(宽)x416(高)

价格: ¥ 3,000元/月



热门产品



热门供应商



- 广告位预订, 请联系我们 (联系方式请见文末)

电子邮件营销

服务内容：通过电子邮件的形式，助您精准投放目标受众群，高效传递企业信息，抵达行业用户。

推广形式：

- 广告位：日常电子邮件中插入企业图片广告
- 定制专属电子邮件：图文混排，根据企业需求，制作专属内容，素材由企业提供

价格：¥1.5/封 (5000封起)



5万+
国内数据库



98%以上
成功送到率



10.9%
平均打开率



微信推广

服务内容：“食品加工包装在线”微信订阅号图文推送，点对点营销，直击食品行业专业人士。

推广形式：

- 图片硬广：广告以图片的形式插入文章底部
- 头条推广：位置醒目，吸引用户注意力
- 定制软文：专业编辑根据企业需求撰写推广软文

价格：¥ 10,000 / 条 (头条) ¥ 7,000 / 条 (非头条)



5.5万
微信公众号粉丝



3,500
平均阅读量



2,645,441
年阅读量



服务内容:

以网络视频直播的方式, 邀请业内大咖参与技术研讨、案例分享、趋势分析等, 话题聚焦食品加工、包装、食品原料、营养保健品等板块, 是企业进行自我展示、分享, 与业内人士线上互动的优质平台。

前期推广

- 企业品牌将会在前期直播邀约邮件中露出
- 企业品牌将会在前期微信推广中露出
- 企业品牌将会在前期网站焦点图推广中露出
- 企业品牌将会在前期网站通栏广告推广中露出
- 企业品牌会在前期社群推广中露出

直播推广

- 企业logo在大咖说直播期间露出
- 60分钟内容分享 (包含演讲和问答环节)

后期推广

- 直播精彩内容会在食品加工包装在线微信推广
- 直播精彩内容会在食品加工包装在线官网推广
- 直播视频可以用于贵司自己市场宣传渠道推广
- 回放链接可以在食品加工包装在线网站上呈现



第七届营养健康产业国际论坛
上海博华国际展览有限公司与中国医...
直播 4.8W 人参与



味来创造未来
本期讲座由四位演讲嘉宾联合为大家...
直播 5299 人参与



隐形示踪剂为个人防护设备提...
演讲嘉宾 优品保技术(北京)有限...
直播 2355 人参与

¥22,800/场

活动概述

“探索超级工厂”采用由**“食品加工包装在线”编辑团队实地走访工厂**的形式，展示各大企业的实力与风采，让观众深入了解产品背后的制造过程和创新技术。同时，行业编辑团队**将与企业高层进行深入对话**，探讨企业的发展历程、市场策略和未来规划。探访内容将形成**独立的线上专题**，通过**食品加工包装在线SJGLE.COM**的媒体矩阵进行广泛传播，从多个角度增加企业在行业内的品牌曝光度。

形式亮点

实地走访：透明化生产全流程

编辑团队**实地探厂**，按照企业需求，可从**研发、生产到成品检测、包装出库**等各项生产环节进行现场拍摄，展现企业现代化的生产设备与科学的生产流程、严格有序的质控体系等。

高层对话：战略与创新深度解析

由“食品加工包装在线”编辑与企业高层进行一对一访谈，**交流分享企业的发展历程、特色技术、产品规划**等。

多矩阵曝光：提升品牌知名度及消费者信任

成片可供受访企业宣传使用，并通过**“食品加工包装在线”及展会的宣传渠道**对外发布，内容形式包括**图文专题、工厂探访视频、高管专访、活动海报**等，覆盖**网站、公众号、视频号**等。



合作案例



活动报价

类别	费用
成片（无航拍、无背景版权音乐）	18,000元/场
成片（包含航拍及背景版权音乐）	20,000元/场

备注：后期剪辑服务范围仅包含基础视频剪辑、画面调色及音轨适配，不包含三维动画制作、特效合成、定制音乐创作等个性化定制服务。

- 定制化方案因人而异，最终定价以双方基于实际情况的协商拍摄结果为准。

博华加工包装优选小程序

——寻找商机不用愁，云端获客神器来帮您！

- **1900 +** 优质品牌入驻
- **40,000+** 海内外精选优品
- **全产业链细分品类** (食品加工机械、食品通用机械、包装机械、机器人与自动化、包装材料与制品、标签及软包装、物流包装、包装材料、给药装置、保健品包装等)
- **加工包装优选** 以在线展示、精准搜索、电子名片、供采对接、在线询盘等特色功能/服务，赋能食品与制药行业，促进国内外、上下游贸易对接。此外，通过云展、电商、头条三大栏目齐协同，加工包装优选将成为食品及制药领域中加工与包装类行业内企业、产品、商机、咨询类信息的垂直聚合平台。

入驻费用

展商价：¥ 2,000元/年

非展商价：¥ 5,000元/年

扫码开启
优选之旅



博华加工包装优选

食品及制药领域加工与包装产品
供需对接精准服务平台

汇聚“ProPak China加工包装展”与“PMEC制药包装展”
两大展会线上线下资源，打通产品供需链路

轻松找到您的业务合作伙伴，
发布产品或求购信息，让贸易更简单

立即加入“博华加工包装优选”!



博华加工包装优选小程序



优选首页轮播图Banner
690 (宽) x 320 (高)
价格: ¥ 8,000元/7天

A

优选用户授权广告位
750 (宽) x 1334 (高)
价格: ¥ 5,000元/7天

B

优选首页资讯发布
入驻商家免费发布2条

C

优选首页供应商推荐
价格: ¥ 6,000元/7天

D

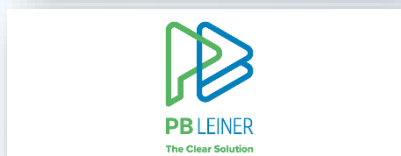
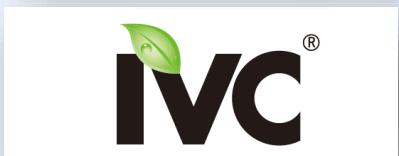
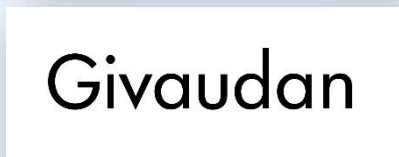
优选首页产品推荐
价格: ¥ 6,000元/7天

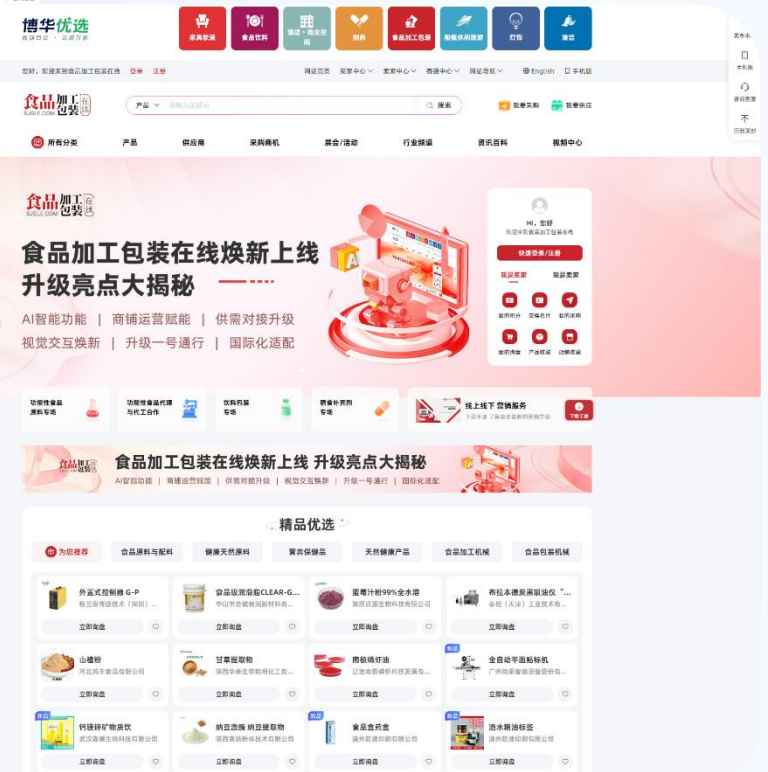
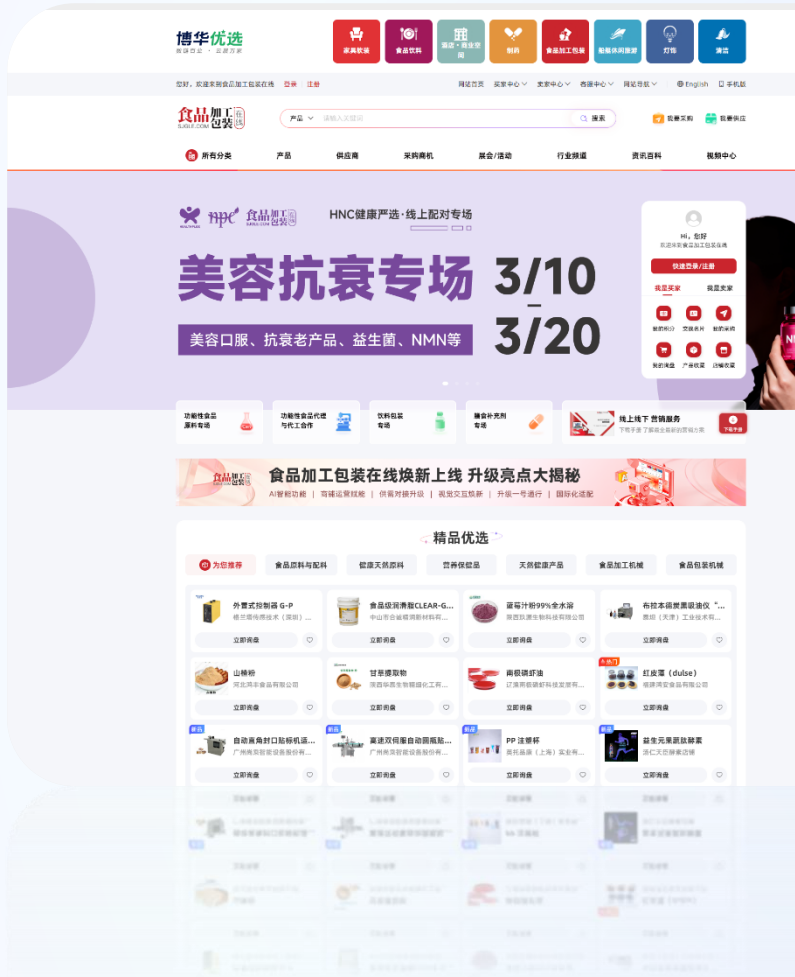
E



03

合作客户





品味昆士兰——上海对接会



为助力昆州食品及饮料企业开拓中国市场，昆士兰州政府贸易投资厅上海代表处与食品加工包装在线共同举办“品味昆士兰” - 昆州食品及饮料品鉴会。此次的品鉴会来自昆士兰州的数十家企业与10余家中国经销商进行了会面，共同探讨未来的合作机会。

HNC健康营养展配对会邀请连锁商超、连锁药店及零售百货共30多家渠道商，与现场60余家展商面对面交流，现场气氛热烈。

**连锁商超、连锁药店配对会/中国
零售百货高端交流会**



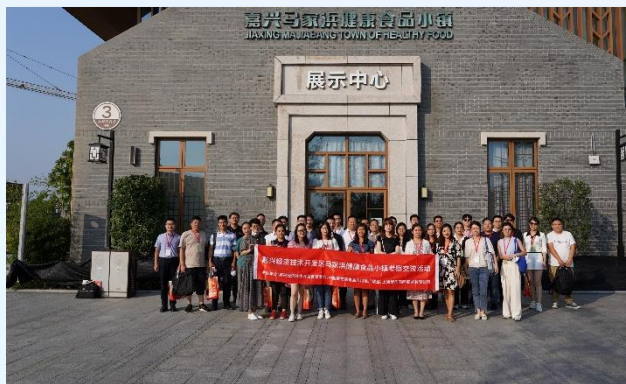
无膜化环保包装解决方案私享会

Eastman、BillerudKorsnäs和上海紫江喷铝环保材料有限公司委托食品加工包装在线在上海虹桥英迪格酒店举办了一场闭门私享会。食品加工包装在线邀请了仙乐健康，倍轻松，科丝美诗，上海观心健康、微康益生菌、柏维力等保健品头部企业参与。现场参会代表对使用转型镀铝纸是否能代替 UV 印刷、环保材料的具体的减少碳排放的标准如何计算、新型转移镀铝纸在保健品外包装上的应用等问题进行了深入交流。



浙江嘉兴马家浜健康食品小镇考察活动案例

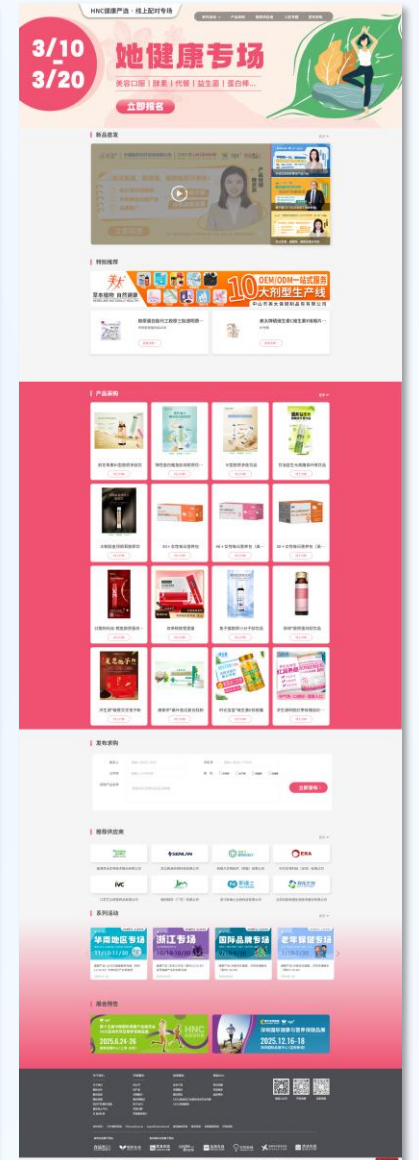
马家浜健康食品小镇是浙江省嘉兴市重点打造的省级特色小镇，重点发展健康食品制造业。“食品加工包装在线”携手嘉兴经济技术开发区管委会、嘉兴市长三角一体化发展办公室以及中国植物基食品应用推广联盟举办了嘉兴经济技术开发区马家浜健康食品小镇考察交流活动，通过实地参观、园区推介会活动及健康食品论坛活动，深入了解园区设施、入驻企业及配套设施等。此次考察活动得到了客户的充分认可,98%的企业表示对活动非常满意，28%的企业将会进一步考虑投资，50%的企业将考虑其他形式的合作。



健康严选 - 线上配对专场

“健康严选 · 线上配对专场”以行业热点产品作为主题专场，每年以9大主题贯穿3-12月，每月一次以细分主题板块帮助展商在线展示，并配套渠道推广和直播活动为展商定制非展期营销方案，活动期间主办方提供询盘客户推荐，帮助企业完成线上供需配对，为企业留住每一位非展期意向客户。

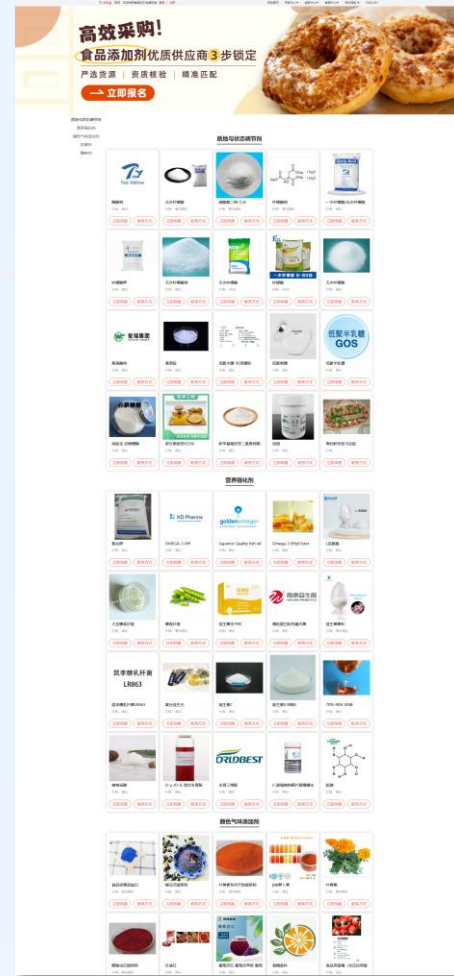
2025年健康严选分别打造了以女性健康、国际品牌、天然食品、特殊膳食、OEM/ODM、药食同源、生活美容、特色地域展团为主题的9大线上配对专场，吸引了400+品牌企业参与活动，每场活动社群用户询盘3,000+，直播27场，每场直播观看人次20,000+，线上展示8,000多个产品，平均每场活跃买家14,000+，受到了广大展商的好评！



食品原料及配料系列 – 线上配对专场

以“线上专题页”为唯一核心承载，聚焦“天然原料”与“食品配料”两大核心品类，围绕“产品展示+趋势解读（虚拟人微报告解读视频）+ 多元传播”三大维度，为供需双方搭建“数据智能匹配+线上高效对接+合规安全保障”的一站式合作平台，助力供应商拓宽推广路径、提升产品曝光量与有效询盘转化；协助采购方精准锁定优质货源、提升采购效率。

2025年重点围绕食品添加剂及功能性食品原料两大赛道打造线上配对专场活动，实现全渠道广泛覆盖。活动期间累计触达用户超13万人次，专场页面吸引独立访客达1.05万，社群精准推广覆盖1.55万人次，精准聚焦行业核心用户群体，有效提升了产品曝光度与专场访问转化率，为供需双方搭建了高效便捷的合作桥梁。



感谢您的观看!

联系人: 徐女士

电话: 137 7442 9160 (微信同号)

邮箱: Cherry.Xu@imsinoexpo.com

